

Appel de candidatures : coordonnateur/trice aux communications et au marketing

(Les mots employés au singulier comprennent le pluriel, ceux du genre masculin comprennent le féminin, et vice versa.)



Pour les adeptes, la passion et l'élite du ski de fond au Québec

Offre d'emploi

*Viens créer
bâtir
tripper
et jouer
avec nous!*



Faire partie de l'équipe Ski de fond Québec, c'est se retrouver chaque jour impliqué.e au sein d'une équipe ouverte et dynamique, passionnée et accueillante. C'est de planer sur nos succès et de relever des défis stimulants. Votre emploi ne sera jamais un emploi de bureau traditionnel et vous pourrez profiter à fond de votre sport préféré !

Relevant de la direction générale, la ou le titulaire du poste aura principalement comme mandat de produire du contenu et d'animer différentes plateformes numériques, de participer à l'élaboration des plans de médias numériques et d'assurer les mises à jour du site internet. Sans s'y limiter, les tâches de la coordination des communications et du marketing seront de :

- Planifier, identifier, élaborer et déployer de nouveaux contenus à produire sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.);
- Créer et adapter les visuels des campagnes ponctuelles, rédiger les rédactionnels et créer du contenu sur le terrain (photos et capsules vidéo);
- Soutenir les autres coordonnatrices et coordonnateurs dans la conception et le développement de matériel corporatif, promotionnel ou événementiel;
- Assurer une veille régulière et la gestion des commentaires de nos différents médias;
- Faire la promotion de l'image de Ski de fond Québec;
- Collaborer à la veille stratégique et concurrentielle sur l'évolution des réseaux sociaux dans les secteurs du plein air, loisir touristique et du sport de compétition;
- Produire les infolettres et les blogues;



- Participer à la rédaction des imprimés et assurer la direction artistique de leur mise en page;
- Effectuer les mises à jour du site internet;
- Collaborer au processus de conceptualisation des projets;
- Participer à l'élaboration, la création, l'optimisation et l'analyse des campagnes numériques en collaboration avec des partenaires externes.

Ce que nous souhaitons de vous

- Diplôme de premier cycle en communication, marketing ou dans une discipline connexe.
- Trois années pertinentes d'expérience de travail.
- Possède un grand sens de créativité et d'innovation.
- Excellentes capacités rédactionnelles et orales en français; connaissance fonctionnelle de l'anglais souhaitée.
- Excellente maîtrise des différents médias sociaux et des stratégies de communication web, des réseaux/médias sociaux et des bonnes pratiques en animation de communauté en ligne (Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram).
- Connaissances de la suite Office et des logiciels suivants : Photoshop, Power Point, InDesign, Illustrator, Wordpress, MailChimp, HTML de base (atout).
- Attitudes et comportement professionnels (travail d'équipe, autonomie, dynamisme, entregent, sens de l'initiative, sens poussé de l'organisation).
- Capacité à guider des équipes multidisciplinaires.
- Capacité à travailler plusieurs projets en parallèle.

Ce que nous offrons pour vous

- Un environnement de travail stimulant
- Trois semaines de vacances dès l'embauche
- Une semaine de vacances supplémentaire entre Noël et le jour de l'an
- Des activités d'équipe variées, enrichissantes et parfois enivrantes
- Horaire de travail hybride ou 100% en télétravail
- Horaire d'été allégé (on termine le vendredi à midi) de la Fête nationale (Saint-Jean jusqu'à la fête du Travail
- Une entreprise à échelle humaine au sein de laquelle votre travail aura un impact réel et sera reconnu.

Ça vous dit de tripper avec nous? Faites la différence en écrivant tout de suite au [directeur général](#) ou appelez-le (819.325.0305)!

