OFFRE D'EMPLOI

DIRECTEUR – ALLIANCES MARKETING

LIEU DE TRAVAIL : Montréal (Regroupement Loisir et Sport du Québec – Stade Olympique)

DESCRIPTION DE LA CORPORATION *SPORTSQUÉBEC*

Corporation privée sans but lucratif, ***SPORTS****QUÉBEC* regroupe 65 fédérations sportives provinciales, 17 unités régionales de loisir et de sport et 18 partenaires qui, par leur structure bénévole et permanente, contribuent au développement du sport et à sa pratique universelle. ***SPORTS****QUEBEC* assume le leadership du développement du système sportif du Québec au bénéfice des athlètes des niveaux initiation, récréation, compétition et excellence, en partenariat avec les organismes québécois et canadiens.

DESCRIPTION DU POSTE

Relevant du directeur général, le Directeur – Alliances marketing œuvre principalement à la commercialisation de tous les programmes de l'organisme dont celui des Jeux du Québec principalement. Dans ses fonctions, le titulaire du poste voit à l'actualisation et à l'atteinte des objectifs, au développement et à la mise en œuvre des stratégies, ainsi qu'à la gestion des ressources humaines, financières et matérielles dans ses secteurs d'activité. Sa fonction première est de voir au démarchage et à la gestion des partenariats d'affaires.

TÂCHES ET PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Définir les objectifs commerciaux et de rayonnement en lien avec la mission et les orientations de la corporation;
- Concevoir les stratégies marketing et partenariats durables pour les principales propriétés de ***SPORTS****QUÉBEC* : les Jeux du Québec, les Assises du sport, le Gala Sports Québec, et autres propriétés;
- Superviser la mise en œuvre des partenariats commerciaux auprès et en collaboration avec les Comités organisateurs des Finales des Jeux du Québec;
- Concevoir, négocier, conclure et superviser les ententes de commandites et de partenariats commerciaux;
- Identifier et contacter de nouveaux clients potentiels et contribuer à atteindre les objectifs de vente déterminés par ***SPORTS****QUÉBEC;*
- Assurer le suivi des partenariats commerciaux de l'organisme tant auprès des commanditaires, des fournisseurs de services que des mandataires des programmes;
- Planifier, développer, coordonner, superviser et évaluer la réalisation d'activités et de programmes liés aux alliances marketing;
- Concevoir et assurer la gestion, avec son équipe, des plateformes digitales et réseaux sociaux de la corporation, ainsi que celles des propriétés de ***SPORTS****QUÉBEC,* en collaboration avec le secteur des communications**;**
- Gérer les ressources humaines, matérielles et financières du secteur;
- Communiquer les échéances et détails des ententes au secteur de la comptabilité pour la facturation des commandites;

- Conseiller et soutenir en matière de recherche, de fidélisation, et d'activation de commandites les comités organisateurs des Finales des Jeux du Québec, les différentes fédérations sportives ainsi que les organismes partenaires de ***SPORTS****QUÉBEC*;
- Effectuer un suivi proactif de tous les partenariats potentiels identifiés et en faire rapport;
- Élaborer le budget de son secteur, procéder à sa répartition et en assurer l'administration et le contrôle;
- Offrir un service à la clientèle hors-pair.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Capacité éprouvée à mettre en place des moyens pour analyser une situation; évaluer les écarts entre ce qui est prévu et la réalité; trouver des solutions pour combler les écarts et ce, au fil des étapes;
- Aptitudes de leadership et de direction, tout en démontrant ouverture et écoute de l'équipe de même qu'à l'égard des organismes membres et organismes partenaires;
- Excellentes aptitudes de négociation et être orienté vers les résultats;
- Pensée stratégique, esprit analytique et excellent jugement;
- Autonomie, rigueur, créativité, persévérance et détermination;
- Propension à exploiter les plateformes digitales et réseaux sociaux;
- Connaissance du milieu sportif québécois et canadien ainsi que de leur environnement serait un atout;
- Bonne présentation, excellente communication orale et écrite.

EXIGENCES

- Diplôme universitaire de 1er cycle dans un domaine pertinent;
- Un minimum de cinq (5) ans d'expérience éprouvée en recherche et obtention de commandites de niveau provincial;
- Compréhension des outils Google analytics (ou autres) et de leurs composantes et résultats
- Bonne connaissance des technologies de l'information, des logiciels usuels de bureau
- Capacité à s'exprimer aisément en anglais.

POURQUOI VOUS JOINDRE À LA FORCE HUMAINE DE *SPORTS*QUÉBEC ?

- Un poste cadre régulier à temps plein;
- Un salaire compétitif et des avantages sociaux : régime de retraite et assurances collectives;
- De l'encouragement à se développer et à grandir au sein de l'organisation;
- Une façon importante de contribuer au développement du sport au Québec.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae ainsi que votre lettre de présentation aux coordonnées suivantes :

Candidature : Directeur – Alliances marketing

a/s : Alain Deschamps, directeur général

gportelance@sportsquebec.com

Les candidatures seront reçues jusqu'au jeudi 4 juin 2015, 16 h.

La Corporation ***SPORTS****QUÉBEC* vous remercie pour l'intérêt que démontrez à vous joindre à son équipe. Toutefois, seules les personnes dont la candidature a été retenue seront contactées.