



LES ENTREVUES AVEC LES MÉDIAS | QUELQUES CONSEILS

PRENDRE AVANTAGE DES ENTREVUES

Journaux: La couverture médiatique sera plus détaillée que la radio et télévision. Belle opportunité de donner plus de détails.

Radio: Extraits sonores: très court et utilise surtout des citations pour raconter une histoire.

TV: Présence devant la caméra (toi!) + narration (voix du journaliste qui explique l'histoire) + visuel (vidéo de toi en action)

Web: Information disponible 24h sur 24/7 jours sur 7 par diverses sources (blogs, réseaux sociaux, sites web, etc.)

Les entrevues sont des opportunités pour:

- Mettre en valeur ton profil et donner bonne impression.
- Pour parler de ton succès et tes victoires.
- Raconter ton histoire (ton cheminement en carrière).
- Augmenter ta visibilité (c'est toujours bon pour aller chercher des commanditaires).
- Bâtir des relations positives avec les médias (plus favorable d'avoir de la couverture positive).

Les entrevues ne sont pas:

- Un débat (ne jamais confronter un journaliste).
- Un échange pour éduquer le journaliste.
- Une discussion amicale
- « en dehors des ondes » (la caméra/le micro enregistre tout le temps).

SE PRÉPARER POUR UNE ENTREVUE

- **Prépare des questions et réponses:** des questions que tu penses qu'y te seront posées, des questions que tu espères que le journaliste te posera et des questions que tu ne souhaites pas que le journaliste te pose. De cette façon, tu seras bien préparé.
- **Pense à tes messages clés:** Les 3 points principaux que tu veux dire.
- **Connais les faits :** Qui, quoi, quand, ou, pourquoi
- **Rappelle-toi de tes droits :** C'est OK de dire que tu n'as pas la réponse. Mène la discussion. Prépare-toi pour ton entrevue.
- **Reste toi-même!**

QUELQUES TECHNIQUES

- **Répond à la question avec une phrase complète**

Exemple de réponse complète: Quelle est ta couleur préférée? Ma couleur préférée est bleu.

Exemple de réponse à éviter: Quelle est ta couleur préférée? Bleu. (mauvais pour des citations pour les journalistes et risque de mauvaise interprétation).

- **Réponses courtes:** Donne des réponses de 30 secondes. Si tu parles pendant plus de 5 minutes en ligne pour répondre à une seule question, le journaliste et le public vont perdre le fil. Trop d'information en même temps.
- **Toujours revenir à la raison de l'entrevue:** " La raison pour laquelle je suis ici aujourd'hui, c'est pour parler de..."
- **Souligne tes messages clés:** N'oublie pas tes messages clés (les 3 choses dont tu veux que les gens se rappellent).
- **Première question:** Sers-toi de la première question pour livrer tes messages clés.
- **Direction:** Dirige le journaliste vers les points dont tu veux parler.
- **Résumé:** Prend/crée l'opportunité de répéter tes messages clés pour clôturer l'entrevue.

À FAIRE

- **Reste loin des questions** "si..." et concentre-toi sur les questions qui parlent des faits.
- **Utilise un langage simple :** attention au vocabulaire utilisé et évite les termes trop techniques dont personne va comprendre.
- Assure-toi de **bien comprendre la question.** Sinon, demande au journaliste de répéter la question.
- Parle des **faits et anecdotes.**
- **Corrige toute information qui est fautive** dans la question du journaliste immédiatement.
- **Termine ta réponse.**
- Nomme tes **commanditaires** (nom ou logo) lorsque l'occasion se présente.



À NE PAS FAIRE

- **Ne pas** donner une réponse à une question qui ne t'es pas posée.
- **Ne pas** répéter de langage négatif.
- **Ne sois pas** intimidé par les questions du journaliste.
- **Ne te dépêche pas** à couper le silence. Prend le temps de penser à ta réponse.
- **Ne prend pas** pour acquis que le journaliste en sait plus que toi sur le sujet.
- **Ne prend pas** pour acquis que la caméra ou le micro est fermé après l'entrevue. Tout est enregistré.
- **Ne donne pas** de réponses qui ne sont pas claires ou incertaines sur les faits.
- **Ne dis pas** « sans commentaire »

LANGAGE CORPOREL

- **Énergie:** Sois passionné sur le sujet. Parle d'une voix vive et claire.
- **Contact visuel:** Toujours regarder le journaliste pendant l'entrevue.
- **Gestuel:** Garde tes mains le long de ton corps ou sur tes genoux. Essaie de ne pas trop bouger tes bras devant la caméra.
- **Posture:** Prend une position confortable, naturelle, authentique et pas forcée.

RÉSEAUX SOCIAUX

- Pourquoi s'en préoccuper?
- Démontre ta personnalité à tes fans et aux médias.
- Encourage tes fans à participer à la conversation.
- Établir le contrôle sur les messages et nouvelles que tu veux partager et annoncer.
- Annonce de nouvelles ententes avec de nouveaux partenaires, mises à jour sur une blessure ou point à annoncer au public.
- Crée une relation avec tes fans, d'autres athlètes ou entraîneurs.
- Dirige tes fans vers ton site web pour avoir plus de visiteurs.
- Attire des fans et médias à tes compétitions ou événements.
- Maintien une présence active sur les réseaux sociaux pendant la saison mais aussi pendant l'été pour garder l'intérêt toute l'année.

Toujours être conscient de ce que tu publies (photos, statut, etc.). L'information sera reprise dans les médias.

Facebook

- ✓ Règle les paramètres de ta page personnelle ou profile public.
- ✓ Complète ton profil : page personnelle ou page d'athlète.
- ✓ Invite des contacts à joindre ta page pour élargir ton réseau.
- ✓ Sois actif pour conserver tes fans : met à jour ton statut, publie des photos ou vidéos intéressantes, commente sur Facebook.

Twitter

Crée un compte Twitter qui est facile à trouver (@tonnom)

Suis des gens sur Twitter

Apprend le langage de Twitter (DM, RT, @, #)

Participe à tes discussions

Partage ton information et répond à tes fans @

